

La oferta ferial según contenidos



- Ø GRUPO 1: FITUR, FERIAARTE, ALMONEDA
- Ø GRUPO 2: SALONES DEL MOTOR
- Ø GRUPO 3: MUEBLE, CASA PASARELA, AULA
- Ø GRUPO 4: INTERGIFT, IBERJOYA, BISUTEX
- Ø GRUPO 5: CLIMATIZACIÓN, PIEDRA, SAL, SICUR
- Ø GRUPO 6: FITNESS, NAÚTICA, EXPOÓPTICA, EXPODENTAL
- Ø GRUPO 7: SIMO, OFITEC, CONSTRUTEC, VETECO
- Ø GRUPO 8: SEMANA INTERNACIONAL DE LA MODA DE MADRID
- Ø GRUPO 9: ARCO

SIMMA SEMANA MODA MADRID INTERNACIONAL FASHION WEEK

IPEMA FERIA de Madrid

SIMMA PASARELA CIBELES

textilmoda

EL EGO

PIEL

modacalzado marroquinería



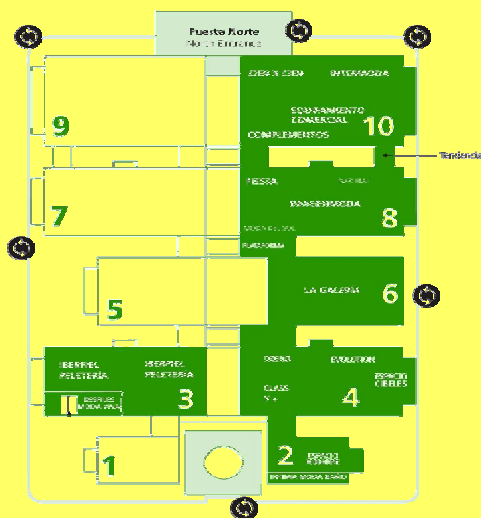
SIMMA IPEMA FERIA de Madrid

Ø55 EDICIONES

Ø Febrero 1979 - febrero 2006



- Ø **CARÁCTER** - PROFESIONAL
- Ø **FRECUENCIA** - BI ANUAL * FEBRERO (Otoño-Invierno)
* SEPTIEMBRE (Primavera-Verano)
- Ø **ÁMBITO** - PAÍSES PRODUCTORES
- PAÍSES POTENCIALES COMPRADORES
- Ø **SECTOR** - PRODUCTO MODA:
 - * CONFECCIÓN TEXTIL
 - * PUNTO
 - * PELETERÍA
 - * CONFECCIÓN PIEL
 - * LENCERÍA Y BAÑO
 - * ACCESORIOS MODA
 - * EQUIPAMIENTO DEL PUNTO DE VENTA
 - * PRENSA
 - * ASOCIACIONES



	2003		2004		2005		2006
	FEB.O3	SEP.O3	FEB.O4	SEP.O4	FEB.O5	SEP.O5	FEB.O6
EXPOSITORES	888	863	987	961	1125	1022	1.102
Nacionales	765	729	827	738	832	769	805
Extranjeros	123	134	160	223	293	253	297
MARCAS / Trade Marks	1.300	1.613	1.419	1.475	1.930	1.504	1.899
SUPERF. NETA (m²)	32.239,50	30.446,00	36.775,00	32.332,50	38.034,50	34.548,50	39.377,00
Nacionales	27.647,00	26.021,00	30.477,50	25.214,50	28.861,00	26.723,50	29.945,50
Extranjeros	4.592,50	4.425,00	6.297,50	7.118,00	9.173,50	7.825,00	9.431,50
SUP. MEDIA m²	36,31%	35,28%	37,26%	33,64%	33,81%	33,80%	35,73%

Febrero		Año 2006	
Expo	m2	CC. AUTÓNOMA	% ESPAÑA
			% Expo % m2
54	1.829,50	ANDALUCÍA	6,71% 6,11%
14	595,50	ARAGÓN	1,74% 1,99%
5	121,00	ASTURIAS	0,62% 0,40%
40	1.074,00	BALEARES	4,97% 3,59%
6	70,50	CANARIAS	0,75% 0,24%
3	124,00	CANTABRIA	0,37% 0,41%
8	352,00	CASTILLA-LA MANCHA	0,99% 1,18%
37	1.162,50	CASTILLA-LEÓN	4,60% 3,88%
242	9.328,50	CATALUÑA	30,06% 31,15%
9	430,00	EXTREMADURA	1,12% 1,44%
47	1.912,00	GALICIA	5,84% 6,38%
7	139,50	LA RIOJA	0,87% 0,47%
251	9.601,50	MADRID	31,18% 32,06%
15	830,50	MURCIA	1,86% 2,77%
7	362,00	NAVARRA	0,87% 1,21%
26	805,50	PAÍS VASCO	3,23% 2,69%
34	1.207,00	VALENCIA	4,22% 4,03%
805	29.945,50	17 CC. Autónomas	100,00% 100,00%

PAIS	feb-06	
	Exp	m2
ALEMANIA	14	637,00
ARGENTINA	12	172,00
AUSTRIA	0	0,00
BÉLGICA	3	114,50
BRASIL	17	226,00
CHINA	8	124,00
CHIPRE	0	0,00
COLOMBIA	2	18,00
COREA	1	10,00
DINAMARCA	1	32,00
ECUADOR	0	0,00
FRANCIA	60	2785,50
GRECIA	2	111,00
HONG KONG	0	0,00
HUNGRÍA	0	0,00
INDIA	9	156,00
ITALIA	68	1837,50
LIBANO	1	30,00
MACEDONIA	0	0,00
MÉJICO	2	18,00
MONACO	0	0,00
PAISES BAJOS	3	147,50
PAKISTAN	0	0,00
PARAGUAY	0	0,00
PERÚ	2	24,00
POLONIA	1	7,00
PORTUGAL	45	1636,00
REINO UNIDO	17	416,50
SRI LANKA	0	0,00
TURQUÍA	29	929,00
URUGUAY	0	0,00
U.S.A.	0	0,00
TOTAL	297	9.431,50

FEB.06		
	ÚNICOS	AFLUENCIA
NACIONALES	18.238	28.178
ACOMPAÑANTES	137	174
TOTAL NACIONALES	18.375	28.352
EXTRANJEROS	2.029	3.140
ACOMPAÑANTES	29	37
TOTAL EXTRANJEROS	2.058	3.177
VISITANTES	20.267	31.318
ACOMPAÑANTES	166	211
TOTAL	20.433	31.529

PAÍS	ÚNICOS	Feb,06	
		%	AFLUENCIA
PORTUGAL	1237	60,97	1758
UNIÓN EUROPEA	442	21,78	780
OTROS EUROPA	84	4,14	145
ORIENTE MEDIO Y AFRICA	66	3,25	130
ASIA Y OCEANÍA	81	3,99	147
AMÉRICA NORTE	12	0,59	27
AMÉRICA CENTRAL Y SUD.	107	5,27	190
TOTAL AFLUENCIA	2029	100,00	3.140
<i>TOTAL AFLUENCIA Acompañantes</i>	29		37

- FORMACIÓN EQUIPOS

*** INTERNOS:**

- Dirección Comercial
- Delegaciones IFEMA

*** EXTERNOS:**

- Comité Organizador
- Comité Asesor
- Asociaciones Sectoriales



- IDENTIFICACIÓN CLIENTES:

- * EXPOSITORES
- * VISITANTES

- PLAN DE MARKETING

- ELABORACIÓN PRESUPUESTO

• OBJETIVOS

- SUBSANAR DEBILIDADES
- IDENTIFICAR AMENAZAS
- POTENCIAR FORTALEZAS
- BUSCAR OPORTUNIDADES

• ACCIONES

- MAILINGS DIRECTOS
- MISIONES COMERCIALES
- PRESENTACIONES
- ACUERDOS CON ASOCIACIONES
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- DELEGACIONES, COMISIONISTAS
- WEB PROPIAS Y AJENAS
- MAILINGS INDIRECTOS
- NOTAS DE PRENSA, RUEDAS DE PRENSA
- PROGRAMA DE PERIODISTAS Y COMPRADORES

Ø INGRESOS

- § POR EXPOSITORES
- § POR VISITANTES
- § OTROS

Ø GASTOS

- § CREACIÓN GRÁFICA
- § IMPRESIÓN ELEMENTOS
- § PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
- § RR.PP
- § INFRAESTRUCTURAS Y CONSUMO
- § VARIOS
- § RR.HH
- § AGENTES
- § ACTIVIDADES



