

Procesos eficaces para ofrecer contenidos accesibles a todos. El caso Discapnet

Lourdes González, Directora de Accesibilidad



Introducción

La presencia en Internet de empresas e instituciones es cada vez mayor. Por otro lado, el número de usuarios que se conectan a la red de redes también crece de forma importante.

Para que una empresa o institución aumente su posicionamiento en Internet, además de ofrecer información de interés, debe adaptar los contenidos a las necesidades de los usuarios, ya que son éstos los que buscan, encuentran y deciden o no quedarse a explorar las páginas.



La accesibilidad: elemento de valor añadido en un sitio web

Cuando desarrollamos un sitio web no debemos pensar que todos los usuarios acceden a nuestras páginas desde una ADSL, con Internet Explorer y que, además, sus capacidades físicas, psíquicas o sensoriales se encuentran intactas.

Accesibilidad = Flexibilidad de acceso.

Si las empresas apuestan por la accesibilidad:

- Beneficios sociales: facilitamos el acceso a todo el mundo, sin discriminar.
- Beneficios económicos: ganamos mercado frente a páginas del sector que no son accesibles.



Iniciando proyecto de **accesibilidad**

Las empresas e instituciones, una vez que apuestan por la accesibilidad, deben fijar unos objetivos para orientar el proyecto:

- ¿A quién queremos llegar? Lo ideal es llegar a todos.
- ¿Qué nivel de accesibilidad queremos alcanzar? El más óptimo es el doble-A.
- ¿Qué partes del sitio web serán accesibles? Es importante marcar distintas fases.



¿Cómo alcanzar los objetivos fijados?

Las estrategias son diferentes si se desarrolla el sitio web desde el principio con criterios de accesibilidad o si se plantea un rediseño de las páginas.

Si partimos desde 0, la accesibilidad se alcanzará con mayor facilidad, aunque un rediseño también puede ser una solución.



¿Dónde encontrar información sobre accesibilidad?

El W3C/WAI publica pautas y técnicas para desarrollar con criterios de accesibilidad, pero la accesibilidad la tiene que garantizar los usuarios finales.

Si no contamos con medios para poner en marcha un proyecto de accesibilidad, existen empresas que prestan sus servicios en esta materia.



Actuación de Fundosa

Teleservicios en Accesibilidad

En Fundosa Teleservicios desarrollamos los siguientes servicios en materia de accesibilidad:

- Auditoría: detección de problemas de accesibilidad mediante revisiones automáticas y manuales.
- Test de usuarios: pruebas reales con usuarios de diferentes perfiles.
- Consultoría: asesoramiento y puntos de control para garantizar la accesibilidad desde el principio.
- Formación: curso teórico/práctico de accesibilidad a la web.
- Desarrollo: creación y rediseño de sitios web con criterios de accesibilidad.



El caso Discapnet: ejemplo de accesibilidad

Discapnet, portal de la discapacidad en España financiado por Fundación ONCE y FEDER y gestionado por Fundosa Teleservicios, es un claro ejemplo de complejidad y accesibilidad.

Discapnet: <http://www.discalpnet.es>



Estadísticas de Discapnet

La evolución de Discapnet en número de visitas y de páginas servidas es:

- 2004: ha recibido más de 4 millones de visitas y ha servido más de 16 millones de páginas.
- 2003: 1,44 millones de visitas y 6,15 millones de páginas servidas.
- 2002: 600 mil visitas y 3,25 millones de páginas servidas.
- 2001: 200 visitas y 1,7 millones de páginas servidas.

Durante 2005 se mantiene esa tendencia ascendente: entre enero y mayo el número de visitas ha superado los 2,76 millones con un promedio de páginas diario de más de 16 mil. Ya se han servido más de 24,5 millones de páginas.



Discapnet: Portal complejo y accesible

La accesibilidad de un portal no tiene que ser inversamente proporcional a su complejidad: Discapnet es accesible y complejo.

Los servicios que ofrece Discapnet han sido diseñados por y para las personas con discapacidad, público objetivo del portal:

- Discapnet para la discapacidad: servicios de salud, empleo, noticias, ocio,... dirigidos a las personas con discapacidad, como es el caso del Callejero de Discapnet.
- Discapnet por la discapacidad: papel de concienciación social, como puede ser el Observatorio de la Infoaccesibilidad.



Conclusiones

- La accesibilidad beneficia a todos: personas con o sin discapacidad.
- Un sitio web complejo puede ser accesible.
- La clave del éxito es la definición de un proyecto en fases.

